

2013-2018年中国牙膏产业 市场深度调研及投资盈利预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2013-2018年中国牙膏产业市场深度调研及投资盈利预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201308/97869.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

牙膏市场的走势将向高度专业化和高度科技化发展，越来越多的消费者对口腔清洁护理产品的需求不断升级，药物功效性要高的需求也不断增长。据相关数据统计显示，2012年，我国牙膏产量已突破900万支，达到924万支。

中企顾问发布的《2013-2018年中国牙膏产业市场深度调研及投资盈利预测报告》共十三章，对我国的市场环境、生产经营、产品市场、技术水平、产业链运行、企业竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

在数据处理方面，报告以调研数据和国家统计局数据、海关进出口数据、公司调研数据等为基础数据，为保证报告的翔实、准确可靠、数据之间具有可比性，报告对统计样本数据进行必要的筛选、分组，将宏观样本数据、微观样本数据紧密结合，并采用定量分析为主（包括经济统计模型的应用），定量与定性分析相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息。同时采用统计图表等多种形式将分析结果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度为企业的系统完整的参考信息，同时也增加了报告研究结论的客观性和可靠性。

第一章中国牙膏行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国牙膏行业政策环境分析

第二章2012-2013年中国牙膏行业运行状况分析

第一节2012-2013年中国牙膏行业发展概况

- 一、中国牙膏行业品牌发展历史
- 二、国内牙膏行业透析
- 三、国内外牙膏业的差异与对策

第二节2012-2013年中国牙膏企业的现状与策略

- 一、药企做牙膏业新靶标
- 二、政策机制约束中国牙膏企业竞争渠道
- 三、中国牙膏企业成长和发展的对策
- 四、本土牙膏企业营销策略选择

第三节2012-2013年中国牙膏行业面临的问题

- 一、小企业逐利导致问题牙膏风波迭起
- 二、中国牙膏行业陷入氟之争
- 三、牙膏业浮夸风现象严重
- 四、近半“功效牙膏”未经验证

第三章 2012-2013年中国牙膏产量统计分析

第一节 2010年中国牙膏产量数据分析

- 一、2010年全国牙膏产量数据分析
- 二、2010年牙膏重点省市数据分析

第二节 2011年中国牙膏产量数据分析

- 一、2011年全国牙膏产量数据分析
- 二、2011年牙膏重点省市数据分析

第三节 2012年中国牙膏产量数据分析

- 一、2012年全国牙膏产量数据分析

第四章2010-2012年国内牙膏行业（所属行业）数据监测分析

第一节 2010-2012年中国牙膏行业（所属行业）总体数据分析

- 一、2010年中国牙膏行业全部企业（所属行业）数据分析
- 二、2011年中国牙膏行业全部企业（所属行业）数据分析
- 三、2012年中国牙膏行业全部企业（所属行业）数据分析

第二节 2010-2012年中国牙膏行业（所属行业）不同规模企业数据分析

- 一、2010年中国牙膏行业（所属行业）不同规模企业数据分析
- 二、2011年中国牙膏行业（所属行业）不同规模企业数据分析
- 三、2012年中国牙膏行业（所属行业）不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国牙膏行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

- 一、2010年中国牙膏行业（所属行业）不同所有制企业数据分析
- 二、2011年中国牙膏行业（所属行业）不同所有制企业数据分析
- 三、2012年中国牙膏行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

第五章 2012-2013年中国牙膏产业市场动态分析

第一节2012-2013年中国牙膏市场结构分析

- 一、中国牙膏市场容量
- 二、中国牙膏市场结构
- 三、牙膏市场嬗变特征分析

第二节 2012-2013年中国牙膏市场消费者分析

一、消费群体与区域分析

二、消费者市场细分

三、消费者行为分析

第三节 2012-2013年中国牙膏市场品牌分析

一、中国名牌牙膏五年变局

二、国产牙膏单一品牌营运的突破点

三、主要牙膏品牌分析

第六章 2012-2013年中国牙膏细分市场运行走势分析

第一节 中药牙膏

一、国产牙膏进军中草药市场

二、中草药功效牙膏对阵国际巨头

三、本土企业占有配方优势

四、中药牙膏应调整发展思路

五、中草药牙膏亟待突围

第二节 含氟牙膏

一、含氟牙膏的介绍

二、含氟牙膏市场遭遇寒流

三、含氟牙膏产品抽检合格率为90%

第三节 盐味牙膏

一、国际巨头争夺盐味牙膏市场

二、草本矿物盐牙膏受市场青睐

三、盐味牙膏成消费者选择牙膏首选

第七章 2012-2013年中国牙膏市场竞争格局分析

第一节 2012-2013年中国牙膏市场总体竞争概况

一、中国牙膏市场竞争环境分析

二、国内牙膏市场中外混战

三、牙膏市场诸侯争霸

第二节 2012-2013年中国牙膏市场竞争态势分析

一、中国牙膏行业面临洗牌

二、外资品牌来势汹汹民族品牌坚守阵地

三、国产牙膏在夹缝中挤出自强

第三节 2012-2013年中国牙膏市场竞争格局分析

- 一、高露洁与佳洁士的品牌较量
- 二、高露洁单一品牌雄霸中国
- 三、牙膏市场逐鹿群雄冷酸灵凭差异定位制胜
- 四、美加净牙膏重震市场
- 五、小叮当牙膏“白加黑”分类突围

第八章 2012年世界牙膏重点公司运营透析

第一节 高露洁棕榄有限公司

- 一、公司简介
- 二、2012年公司运营状况分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司国际化战略分析

第二节 美国宝洁公司（Procter&Gamble）

- 一、公司简介
- 二、2012年公司运营状况分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司国际化战略分析

第三节 联合利华

- 一、公司简介
- 二、2012年公司运营状况分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司国际化战略分析

第四节 LG生活健康集团

- 一、公司简介
- 二、2012年公司运营状况分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司国际化战略分析

第九章 2012年中国牙膏产业重点企业关键性数据分析

第一节 广州宝洁有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 高露洁棕榄（中国）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 好来化工(中山)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 柳州两面针股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 重庆登康口腔护理用品股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 广西奥奇丽股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 狮王日用化工（青岛）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 天津蓝天集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 北京乐金日用化学有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 丹东康齿灵发展有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2012-2013年中国牙膏关联产业发展走势分析

第一节 漱口水

一、漱口水介绍

二、冷清的漱口水市场

三、乌鲁木齐漱口水产品市场介绍

四、青岛漱口水类产品消费情况简介

第二节 牙刷

一、中国牙刷市场分析

二、中国电动牙刷市场机会分析

三、牙刷之都杭集简介

四、牙刷的“个性化”发展趋势

第三节 牙膏包装

一、中国市场牙膏软管包装发展之路

二、国内牙膏包装发展现状

三、牙膏包装问题

第十一章 2012-2013年中国牙膏原料市场运行态势分析

第一节 碳酸钙

一、碳酸钙的分类及发展

二、国内外碳酸钙技术现状及比较

三、中国碳酸钙工业的发展现状

四、中国碳酸钙工业发展前景展望

第二节 磷酸氢钙

一、磷酸氢钙市场分析

二、磷酸氢钙行情影响因素

三、中国磷酸氢钙市场分析

第三节 二氧化硅

一、中国二氧化硅市场外国企业进入情况分析

二、二氧化硅进出口分析

三、中国气相法二氧化硅工业发展面临考验

第四节 聚乙烯

一、中国聚乙烯市场走势分析

二、聚乙烯进口料占据中国市场半壁江山

三、中国聚乙烯供需形势将发生巨大变化

四、国内聚乙烯市场发展机会及建议

第十二章 2013-2018年中国牙膏产业发展趋势预测分析

第一节2013-2018年中国牙膏行业发展展望分析

一、中国牙膏行业的发展趋势

二、生物技术为中国牙膏行业发展添力

三、牙膏行业组织积极推动行业技术创新能力

四、中国牙膏行业前景展望

第二节2013-2018年中国牙膏市场发展前景分析

一、未来牙膏市场发展趋势

二、新概念巧包装睡前牙膏前景广

三、牙膏与皮肤护理品功能多样化趋势

四、绿色环保新理念成牙膏发展方向

第三节2013-2018年中国牙膏产业市场盈利预测分析

第十三章2013-2018年中国牙膏产业投资策略分析

第一节 2013-2018年中国牙膏行业投资机会分析

一、规模的发展及投资需求分析

二、总体经济效益判断

三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第二节 2013-2018年中国牙膏行业投资风险分析

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、技术风险

五、经营管理风险

第三节 2013-2018年中国牙膏行业投资策略分析

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201308/97869.html>